

Einladung zum food.netz-Diskussionsforum

im Kontext **Ausbildung und Fachkräfte**

„Recruiting 2.0 für die Generation Y und Z“

Im Rahmen des Vortrages und in der anschließenden offenen Diskussion erhalten Sie Informationen dazu, wie man die Zielgruppe crossmedial am besten anspricht – ohne Streuverluste. Folgende Fragen werden beantwortet: Wie gelingt es die junge Zielgruppe optimal anzusprechen? Welche Kanäle nutzt bigKARRIERE? Was sind die Besonderheiten der Generation X und Y? Was können Sie für Ihr Unternehmen mitnehmen und direkt umsetzen? Anhand von Fallbeispielen werden verschiedene Strategien praxisnah erläutert.

Referent

Michael Grubert (RadioCom S.W. GmbH) – er ist Mediaberater und ist Experte für bigKARRIERE (von bigFM). bigFM ist mittlerweile ein digitales Medienhaus mit verschiedensten, reichweitenstarken Medienkanälen. Die Zielgruppe wird crossmedial angesprochen und erreicht. Aufgrund des Fachkräftemangels und des Bedarfs an streuverlustarmer Zielgruppenansprache im Bereich Recruiting hat sich bigKARRIERE in den letzten Jahren zu einem wichtigen Tool für zahlreiche Unternehmen und Hochschulen entwickelt. Key facts:

- 2 Mio. Hörer täglich (Altersschnitt 30 Jahre)
- 1,4 Mio. Social Fans auf Facebook, Instagram und Snapchat
- 1,6 Mio. Visits monatlich auf bigFM.de
- 4 Mio. Page Impressions Mobile

Wann?

5. Juli 2018
18:00 Uhr – 20:00 Uhr

Wo?

Tankturm Heidelberg
Eppelheimer Str. 46
69115 Heidelberg

Was ist das food.net:z-Diskussionsforum?

Hierbei handelt es sich um ein neues Veranstaltungsformat von „food.net:z – Lebensmittelnetzwerk Rhein-Neckar e.V.“, zu dem sich Mitgliedsunternehmen des Vereins regelmäßig zu bestimmten Themen treffen.

Herzlich eingeladen sind zu diesen Treffen auch alle diejenigen, die sich grundsätzlich für den Verein food.net:z und das jeweilige Thema interessieren und mit aktiven Vereinsmitgliedern der Foodbranche ins Gespräch kommen möchten.

Die Veranstaltung ist kostenlos.

Eine Anmeldung ist erforderlich bis zum 29. Juni 2018 unter:

isabel.bergerhausen@rhein-neckar-kreis.de

Geplant sind die Treffen derzeit alle 8 Wochen, jeweils Donnerstagabends von 18:00 bis 20:00 Uhr in Heidelberg. Der nächste Termin für 2018 steht bereits fest:

6. September 2018 (Heidelberg)

Sie finden alle food.net:z-Termine auch unter www.foodnetz.de.

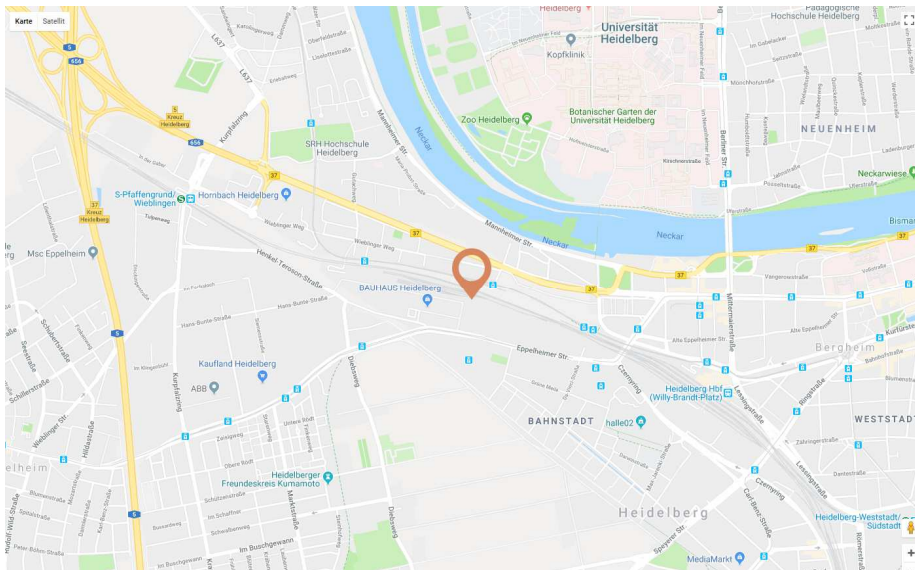
Hintergrund

Ziel des Vereins ist es, Unternehmen jeder Größe – vom Startup bis zum multinationalen Großunternehmen – aus allen Bereichen der Lebensmittelwirtschaft zu stärken und miteinander zu vernetzen. Erzeuger, Weiterverarbeiter/Produzenten, Groß- und Einzelhandelsunternehmen, Zulieferer, Logistikunternehmen, Dienstleister sowie die Akteure aus der Wissenschaft – sie alle haben ihren festen Platz in diesem für Baden-Württemberg einzigartigen Netzwerk. food.net:z bietet allen eine Plattform, die globales Denken mit regionalem Handeln in einer der wichtigsten Zukunftsindustrien verbinden wollen.

Anfahrtsbeschreibung

Adresse

Tankurm
Eppelheimer Str. 46
69115 Heidelberg



Online finden Sie die Karte hier: <https://tankurm.de/map.html>





TANKTURM Kultur
Wirtschaft
Werk

TANKTURM Heidelberg
Eppelheimer Straße 46 69115 Heidelberg
T +49 (0) 62 21/13 24-40
info@tankturm.de
www.tankturm.de



TANKTURM Heidelberg
Eppelheimer Straße 46 69115 Heidelberg
T +49 (0) 62 21/13 24-40
info@tankturm.de
www.tankturm.de

Pantone markiert Stellplätze TANKTURM
Blau markiert öffentliche Stellplätze

(jeweils ohne Kosten)

TANKTURM Kultur
Wirtschaft
Werk