

## Rückblick food.net:z-Branchentreff 2019

„Die Lebensmittelbranche sowie alle Unternehmen an der Wertschöpfungskette entlang in der Region vernetzen“ – das ist eines der Ziele des Vereins food.net:z – Lebensmittelnetzwerk Rhein-Neckar e.V. Diesem Ziel wurde in diesem Jahr erneut Rechnung getragen, und daher fand am Donnerstag, den 16. Mai 2019 der food.net:z-Branchentreff 2019 statt. Knapp 80 Gäste durfte der Verein hierzu im Conference Center der Dr. Rainer Wild Holding GmbH & Co. KG in Heidelberg begrüßen. Gleichzeitig gab es noch einen Geburtstag zu feiern, wie Moderator Thomas Seidelmann schon in der Begrüßung bemerkte: food.net:z wurde ein Jahr alt! Was in dieser kurzen Zeit bereits alles erreicht werden konnte, stellte der Vorstandsvorsitzende von food.net:z, Dr. Helmut Gerlach, in seiner informativen Geburtstagsrede vor.

Nicht nur das Ziel des Abends, sondern auch gleichzeitig ein Themenschwerpunkt, war das Netzwerken. Hierzu hielt die bekannte Speakerin und Unternehmerin Magda Bleckmann den Vortrag „Netzwerk Vitamin C – wie Sie tragfähige Netzwerke mit Entscheidern knüpfen und pflegen“. Außer verschiedenen Obstsorten, mit denen die Österreicherin sehr anschaulich den Netzwerkprozess darstellte, hatte Frau Bleckmann auch Übungen im Gepäck, die den ersten Einstieg ins Networking vereinfachten. In ihrem Vortrag zeigte Sie fachlich kompetent und sympathisch die Wichtigkeit und den Nutzen des Netzwerkers auf.

Daniel Anthes vom Zukunftsinstitut in Frankfurt nahm die Anwesenden mit seiner Keynote „Ernährung der Zukunft“ mit auf eine Zeitreise. Er beleuchtete die Megatrends, stellte die für Unternehmen im Lebensmittelbereich interessanten Entwicklungen beim Thema Food vor und gab den Unternehmern Impulse, wie die Entwicklungen in der Zukunft aussehen könnten und welche Trends heute schon ernst genommen werden sollten.

Erstmals gab es auch einen Elevator Pitch – also eine Art Unternehmenspräsentation in 90 Sekunden – auf dieser Veranstaltung. Hierzu wurden Unternehmensvertreter aus dem Publikum aufgerufen und hatten dann die Möglichkeit, in aller Kürze und mit den von Frau Bleckmann vermittelten Tipps ihr Unternehmen den anderen Teilnehmern vorzustellen. Schön war die rege Beteiligung, für die wir uns nochmals herzlich bei allen bedanken wollen.

Durch den Elevator Pitch und die Netzwerk-Übungen und waren alle bestens vorbereitet, um sich in der Pause sowie nach der Veranstaltung an die praktische Umsetzung der Kontaktaufnahme zu machen. Bei Häppchen und Getränke gelang das sehr gut, noch lange wurde fachgesimpelt, wurden Visitenkarten getauscht und sogar Termine vereinbart.

Wir möchten uns an dieser Stelle nochmals bei allen Besuchern bedanken, bei den beiden Referenten Magda Bleckmann und Daniel Anthes, bei Moderator Thomas Seidelmann und ganz besonders bei der Dr. Rainer Wild Holding, ohne die diese Veranstaltung so nicht möglich gewesen wäre.

Die Präsentationen finden alle Mitglieder im Mitgliederbereich auf der food.net:z-Homepage.

## Eindrücke





