

Einladung zum food.net:z-Forum mit Jahresauftakt

„Social Media in der Food-Branche“

Wann?

6. Februar 2020
17:00 - 21:00 Uhr

Wo?

Tankturm
Eppelheimer Str. 46
69115 Heidelberg

Agenda

- 17:00 Uhr Eintreffen der Gäste mit Sektempfang & freiem Netzwerken
- 18:00 Uhr Begrüßung
Dr. Helmut Gerlach (Vorstandsvorsitzender food.net:z)
- 18:15 Uhr „Social Media für Food Brands: Erfolg durch individuelle Erlebnisse“
Gundolf Hanke (REIZPUNKT GmbH)
- 19:00 Uhr Best Practice: „Influencer Marketing bei Dekoback“
Dr. Lydia Hilberer (Dekoback GmbH)
- 19:15 Uhr Zeit für Fragen & Diskussion
- 19:30 Uhr Networking am Buffet
- 21:00 Uhr Ende der Veranstaltung

Zum Thema

Meine Zielgruppe liebt meine Brand. In diesen 5 deutlichen Worten lässt sich Erfolg im Social Media Marketing vereinfachen, wobei der Pfad zum Erfolg nicht von dieser eindeutigen Klarheit geprägt ist. Die User treiben in einem exponentiell wachsenden Content-Ozean während unzählige Clickbait-Artikel nur darauf warten, bis jemand anbeißt. Die zentrale Fragestellung, die jedes Unternehmen individuell beantworten muss, lautet: Wie erreiche ich meine Ziele und gehe in den sozialen Medien nicht unter?

Gundolf Hanke, Geschäftsführer der REIZPUNKT GmbH, analysiert in seinem Vortrag diese und weitere Herausforderungen des Social Media Marketing. Basierend auf aktuellen Trends und neuen Technologien präsentiert er Erfolgskonzepte mit besonderem Augenmerk auf die Lebensmittelindustrie und verbildlicht diese anhand von Praxisbeispielen aus den sozialen Medien.

Wie funktioniert erfolgreiches Influencer Marketing? Im zweiten Vortrag des Abends beleuchtet Dr. Lydia Hilberer, Leitung Kommunikation bei Dekoback, dieses Thema. Dekoback arbeitet seit 2013 eng mit Europas erfolgreichster Food YouTuberin Saliha „Sally“ Özcan von „Sallys Welt“ zusammen. Damals machte Sally noch ein Referendariat zur Grundschullehrerin. Sie hatte Spaß am Backen und wollte ihren Kommilitonen per Video zeigen, wie man einen Nusszopf backt. Heute hat sie knapp 1,6 Mio Abonnenten und wurde für ihre Arbeit vielfach ausgezeichnet. In ihren Videos dekoriert sie ihre Backwerke ausschließlich mit Decocino Produkten, der Backmarke von Dekoback. Gemeinsam bringen Sally und Decocino neue Produkte auf den Markt und treten auf Messen und Events als Partner auf. Dr. Lydia Hilberer zeichnet in ihrem Vortrag den gemeinsamen Weg mit Sally nach und präsentiert die Erfolgsfaktoren der Zusammenarbeit.

Über die Referenten

Gundolf Hanke kennt beide Seiten des Schreibtisches. Auf Industrieseite war er über 10 Jahre sowohl national als auch international in leitenden Funktionen im Marketing und in der Werbung bei Blaupunkt, Philips und Bosch tätig. Von 1999 bis 2013 in der Geschäftsleitung der Schaller & Partner Gruppe in Mannheim. Seit 2010 zusätzlich Dozent am EC Europa Campus und der DHBW in Mosbach. 2011 Einstieg als Gesellschafter bei Reizwerk, einer aufstrebenden Internetagentur in der Metropolregion Rhein- Neckar. 2013 Gründung von REIZPUNKT der POS- und DIGITALagentur in Weinheim mit Schwerpunkten: Strategie, Produkteinführung, Verpackung, VKF, POS, Promotion, Content- und Influencer Marketing und Digitalaktivitäten. Neben zahlreichem Engagement in diversen Verbänden, ehrenamtlich aktiv im Marketing Club Rhein-Neckar als Vorsitzender des Kuratoriums.

„Content is king“ – lautet die Überzeugung von **Lydia Hilberer**. Auch in Zeiten des zahlengetriebenen Performance Marketings sollte man die Inhalte nie aus den Augen verlieren. User sind primär Zuschauer und Leser. Wie man spannende Geschichten schreibt, hat sie in ihrer Zeit als freie Journalistin und Redakteurin unter anderem beim Stadtmagazin „Meier“ der Rhein-Neckar-Region gelernt. Für Agenturen und Unternehmen war sie als Texterin für Mitarbeitermagazine, Internetauftritte und Kampagnen tätig. Bei Dekoback verantwortet sie die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, das Social Media und die interne und externe Kommunikation.