

Einladung zum (digitalen) food.net:z-Forum

„Die Zukunft der Food-Branche – mögliche Szenarien für die Zeit nach Corona“

Wann?

18. Juni 2020
16:30 - 18:30 Uhr

Wo?

Zoom-Videokonferenz
(Zugangsdaten bei Anmeldung)

Agenda

- Begrüßung
-
- Einführung in die Szenario-Methodik
- Vier denkbare Szenarien
- Mögliche Auswirkungen auf die Lebensmittelbranche
-
- Interaktive Übung
- Ideenaustausch + Diskussion

Zum Thema

Die Corona-Krise hat unseren Alltag in nur wenigen Monaten komplett verändert. Klopapier wurde quasi über Nacht zum begehrten Gut. Das Einkaufen im Supermarkt wurde für viele Menschen zur Hochrisikoaktivität. Auch wenn COVID-19 irgendwann verschwindet oder ein Impfstoff verfügbar ist – die Welt wird wohl nicht mehr dieselbe sein.

Welche langfristigen Konsequenzen sind für die Food-Branche zu erwarten? Wie wird sich das Konsumentenverhalten ändern? Wie sehen die Lieferketten der

Zukunft aus? Mit welchen Anforderungen wird die Food-Branche in den nächsten Jahren konfrontiert werden? Und wie kann man aus der Krise als Gewinner hervorgehen? Keine dieser Fragen lässt sich heute mit Sicherheit beantworten. Mithilfe von Szenarien ist es jedoch möglich, denkbare Entwicklungen zu skizzieren und sich dadurch schneller und besser an Veränderungen anzupassen oder sie sogar proaktiv zu nutzen.

Dr. Axel Sommer, Gründer und Geschäftsführer der Innovationsberatung SOMMERRUST, stellt in seinem Vortrag mögliche Szenarien für das Jahr 2030 vor. Im Rahmen der Initiative „[The Pandemic Aftermath – Four Scenarios for 2030](#)“ hat SOMMERRUST vier Szenarien für das Jahr 2030 entwickelt. Die Szenarien wurden seither mit Dutzenden Vertretern unterschiedlicher Branchen in offenen Online-Workshops diskutiert. In seinem Vortrag wird Axel Sommer die vier Szenarien und ihre Entstehung kurz vorstellen und anschließend auf einige mögliche Konsequenzen speziell für die Food-Branche eingehen. Wer möchte, erhält im Rahmen des Vortrages zudem die Möglichkeit, sich unter Anleitung selbst im „Scenario Thinking“ zu versuchen und einen Aspekt der zukünftigen Entwicklung der Food-Branche zu durchdenken.

Über den Referenten

Dr. Axel Sommer ist seit 2014 Partner & Managing Director der Innovationsberatung SOMMERRUST GmbH. SOMMERRUST unterstützt Unternehmen dabei, Innovationsvorhaben zu beschleunigen, neue Geschäftsmodelle zu entwickeln und die Innovationskraft der Organisation zu steigern. Vor der Gründung von SOMMERRUST war Axel Sommer von 2005 bis 2013 für The Boston Consulting Group (BCG) als Strategieberater tätig. Während einer akademischen Auszeit von BCG promovierte zum Thema „Managing Green Business Model Transformations“ am Centre for Sustainability Management (CSM) an der Leuphana Universität in Lüneburg.