

Wer wir sind

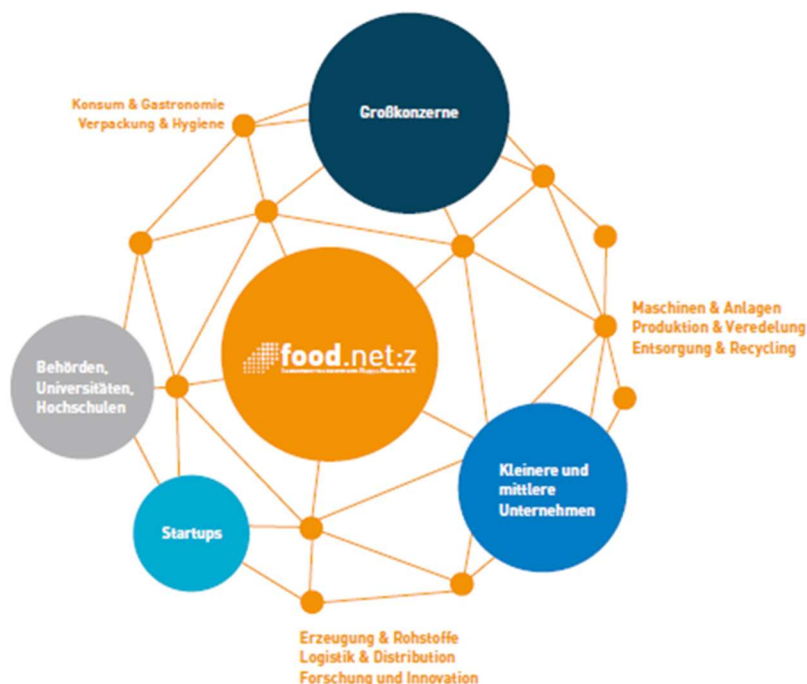
Bereits im Jahr 2013 haben sich Akteure der in der Region beheimateten Lebensmittelbranche mit Spitzenkräften des Rhein-Neckar-Kreises getroffen, um über Kooperationsmöglichkeiten zu diskutieren. Alle trieb die Vision von einem Netzwerk an, das die Sichtbarkeit, die Wertschöpfung, die Innovationskraft und die Nachhaltigkeit dieser wichtigen Zukunftsbranche positiv gestalten sollte. Zusätzlich stand die Förderung des Wissenstransfers zwischen Unternehmen, Verwaltung, Netzwerkpartnern und Hochschulen jeder Größe auf der Agenda sowie die Stärkung deren Zusammenarbeit.

Im März 2018 wurde der Verein **food.net:z – Lebensmittelnetzwerk Rhein-Neckar e.V.** mit einer verpflichtenden Mission geboren – das Schaffen von messbaren Mehrwerten für die Mitglieder des Netzwerks, die vielfältigen Netzwerkpartner und die Menschen in der Region.



food.net:z hat aktuell 23 Mitgliedsunternehmen (Stand Oktober 2020). Im nächsten halben Jahr werden etwa weitere sieben Unternehmen hinzukommen.

food.net:z adressiert nicht nur klassische Lebensmittelproduzenten, sondern auch Hochschulen, Behörden und andere Unternehmen unabhängig von ihrer Größe entlang der gesamten Wertschöpfungskette.



Was wir bieten



Vernetzung

food.net:z vernetzt nachhaltig die Food-Branche in der Metropolregion Rhein-Neckar – und darüber hinaus. Neue Projekte und Partnerschaften werden initiiert.

food.net:z schafft Synergieeffekte zwischen den verschiedensten Akteuren – und echte Mehrwerte für die Mitglieder, die Netzwerkpartner und die Region.

food.net:z – Unternehmen teilen Wissen und Kosten.



Veranstaltungen und Fokusthemen

food.net:z bietet den Mitgliedern kostenlose Fachseminare, Fachvorträge, Foren und Großveranstaltungen an – punktuell werden auch externe Partner und Unternehmen eingeladen.

food.net:z betreut und koordiniert drei spezifische Fokusgruppen zu den Themen (1) Nachhaltigkeit, (2) Qualitätsmanagement sowie (3) Digitale Kommunikation.

food.net:z kümmert sich um Fachkräfte(gewinnung) unter Einbindung von Netzwerkpartnern und fördert die Ausbildung im Food-Bereich.



Sichtbarkeit und Image

food.net:z macht Food-Unternehmen und weitere relevante Akteure sichtbar und bindet sie in die Weiterentwicklung des Clusters ein.

food.net:z ist in Baden-Württemberg das bisher einzige offiziell anerkannte Food-Cluster und ist daher in der Clusterdatenbank gelistet.

food.net:z veröffentlicht regelmäßig Presstexte in den regionalen Magazinen und in verschiedenen Newslettern.