

Was wir bieten

Weiterbildung, Fachinformationen und Networking:
Wir haben was zu bieten – nutzen Sie es!

food.net:z ist die Anlaufstelle für die Lebensmittelwirtschaft: Vom Informationsaustausch über Newsletter, Foren und vor allem Fachseminare bis hin zum Kontakte knüpfen bei unseren Netzwerkveranstaltungen. Hier lernen Sie spannende Unternehmen aus der Lebensmittelwelt kennen und kommen mit Top-Entscheider*innen in vertrauensvolle Gespräche.

Die besten Vorteile aber sind unseren Mitgliedern vorbehalten: Blicke hinter die Kulissen bei unseren Unternehmensbesuchen zählen dazu, aber auch Best-Practice-Beispiele und vertrauenswürdiger Austausch in unseren Fokusgruppen – und nicht zuletzt vergünstigte Preise für Fachseminare und Veranstaltungen.

	Nicht-Mitglieder	Mitglieder
Fachseminare	●	●
Foren	●	●
Netzwerk-Events	●	●
vergünstigte Preise	●	●
Unternehmensbesuche	●	●
Fokusgruppen	●	●
Exklusive Infos & Events	●	●
Newsletter	●	●

Mitglied werden!

food.net:z wächst weiter. Seien Sie dabei! Melden Sie sich heute noch an, und werden Sie einer der Motoren in der Zukunftsbranche Lebensmittel.

Egal, ob Sie landwirtschaftliche Güter herstellen, in einem Produktionsbetrieb, Einzel- oder Großhandelsunternehmen, in der Wissenschaft, der Dienstleistung oder der Infrastruktur tätig sind: Werden Sie Teil unseres Netzwerks!

Unternehmen, Institutionen und Cluster, die ihren Standort nicht in der Region Rhein-Neckar haben, können als Fördermitglied dabei sein.

Interessiert?

So erreichen Sie uns:

food.net:z – Lebensmittelnetzwerk Rhein-Neckar e.V.
c/o Landratsamt Rhein-Neckar-Kreis,
Stabsstelle Wirtschaftsförderung
Kurfürsten-Anlage 38-40,
69115 Heidelberg



Unsere Geschäftsstelle:



Isabel Bergerhausen
stv. Leitung

Julia Sliwinski
Leitung

Iris Lipowsky
Mitarbeit



www.foodnetz.de

Aus der Region für die Region!



Globales Denken & regionales Handeln
in einer der wichtigsten
Zukunftsindustrien

Was steckt dahinter?

food.net:z ist die Anlaufstelle für Unternehmen und andere Akteure aus allen Bereichen der Lebensmittelwirtschaft. Der Verein bildet die gesamte Wertschöpfungskette ab, vom Feld bis in den Supermarkt.

Unsere Mitglieder sind internationale Konzerne und Hidden Champions, Mittelständler und Startups, Bio-Pioniere, Tech-Giganten und Wirtschaftsförderungen. Erzeuger, Weiterverarbeiter, Groß- und Einzelhandelsunternehmen, Zulieferer, Logistikunternehmen, Dienstleister sowie Akteure aus Verwaltung und Wissenschaft: Sie alle haben ihren Platz in diesem für Baden-Württemberg einzigartigen Netzwerk.

Wen vernetzen wir?

Konzerne

Multinationale Großunternehmen und Konzerne vernetzen sich mit der Lebensmittelwirtschaft der Region.

KMU

food.net:z ist die Anlaufstelle für Unternehmen jeder Größe aus allen Bereichen der Lebensmittelwirtschaft. Kleine und mittlere Unternehmen bilden die gesunde Basis unseres Netzwerks.

Startups

Startups profitieren von der Vernetzung mit etablierten Unternehmen der Lebensmittelbranche in der Region – und andersherum!

Hochschulen

Theorie trifft Praxis: Akteure aus der Wissenschaft haben ihren festen Platz in unserem Netzwerk.

Institutionen

Akteure von öffentlichen Einrichtungen, Wirtschaftsförderungen und anderen Clustern vernetzen sich im food.net:z.

Vier Säulen



Sichtbarkeit

Wir erhöhen die Sichtbarkeit und die Wertschätzung für die regionale Lebensmittelbranche.



Attraktivität

Wir steigern die regionale Attraktivität für Fachkräfte und schaffen gezielte Weiterbildungsmaßnahmen.



Synergien

Wir verstärken Synergien zwischen den Mitgliedern und ermöglichen den Wissenstransfer.



Innovation

Wir treiben die Innovation im Netzwerk durch das zielgenaue Zusammenbringen von Partnern voran.

Unsere Formate

Fachseminare

Die Themen unserer qualitativ hochwertigen Schulungen erarbeiten wir mit den Mitgliedsunternehmen vor allem in den Fokusgruppen. So setzen wir mit unserem Programm direkt an den Bedürfnissen unserer Mitglieder an. Durch unser großes Netz an Kontakten und Kooperationen haben wir immer Expert*innen parat.

Food.Focus.Future

food.net:z veranstaltet einmal jährlich dieses Großevent zu Zukunftsthemen der Food-Branche mit Key Speaker, interaktiven Workshops und innovativen Praxisbeispielen. Hier kommen food.net:z-Mitglieder mit Expert*innen der gesamten Branche ins Gespräch.

Foren

Zu unseren Foren kommen Expert*innen aus Mitgliedsunternehmen und Externe im Heidelberger Tankturm oder digital zusammen. Das jeweilige Thema wird durch Key Speaker und Praxisbeispiele der Mitglieder beleuchtet und danach mit dem Publikum diskutiert.

Exklusive Angebote

Fokusgruppen

Unsere Fokusgruppen sind echter Erfahrungsaustausch und Wissenstransfer, offen und vertrauensvoll. Hier arbeiten Unternehmensvertreter*innen aller operativen Ebenen proaktiv mit. Ihre Impulse und Themen werden in Fachseminaren und Foren aufgegriffen.

Unternehmensbesuche

Die food.net:z-Unternehmensbesuche sind unseren Mitgliedsunternehmen vorbehalten. Teilnehmer*innen bekommen hier Einblick in andere Mitgliedsunternehmen, deren Strukturen und Produktion. Neben einer Unternehmensvorstellung gibt es Führungen über das Werksgelände, exklusive Einblicke und Gelegenheit zum Austausch.